

Noden - reden voor interventie	Strategische doelstellingen/gewenst resultaat	Operationele doelstellingen (takenpakketten)	Interventies/acties	Realisaties (outputindicatoren)	Streef-waarde	Resultaat(sindicatoren)	Streef-waarde		
<p>NOOD = samenwerkingsverband voor de realisatie van een integrale waardeketen voor zeewier in Vlaanderen</p> <p>REDENEN =</p> <ul style="list-style-type: none"> - toenemende vraag naar en interesse voor zeewier bij Vlaamse bedrijven (verduurzaming) - snel groeiende zeewierindustrie in de buurlanden (concurrentie) - nieuwe economische activiteiten (blue growth) - groot potentieel voor nieuwe productontwikkeling (innovatie) 	<p>KENNISPLATFORM Kennis over lokaal te kweken zeewier en de toepassingen ervan collecteren, opbouwen en verankeren in Vlaanderen.</p>	<p>Stimuleren van kennisuitwisseling en gangmaker voor identificatie van bijkomend onderzoek en ontwikkeling.</p>	<p>In kaart brengen van kennis aanwezig in Vlaanderen en daarbuiten (Europees), zowel wat betreft commerciële als academische projecten</p>	<p>Databank met beschikbare kennis</p>	<p>*</p>	<p>Aantal organisaties actief betrokken in de kennisopbouw over zeewier</p>	<p>20</p>		
			<p>Opstellen van een onderzoeksagenda op basis van kennislacunes</p>	<p>Aantal (prioritaire) onderzoeksvragen</p>	<p>10</p>				
			<p>Initiëren van onderzoeksprojecten (Vlaams, nationaal of transnationaal)</p>	<p>Aantal voorbereide conceptnota's</p>	<p>3</p>				
	<p>SENSIBILISATIEPLATFORM Beleidsmakers, bedrijven en consumenten bewust maken van en informeren over de voordelen van zeewier en de nieuwe economische kansen die de zeewierketen biedt.</p>	<p>Communiceren rond Vlaams zeewier en afgeleide producten, incl. disseminatie van de opgebouwde kennis</p>	<p>Oprichten en beheren van een online platform (i.e. website met activiteitenkalender, online bib, nieuws, etc.) en profilering op sociale media</p>	<p>Aantal unieke bezoekers/volgers</p>	<p>500</p>	<p>Aantal stakeholders die bereikt zijn en informatie hebben ontvangen via het platform</p>	<p>5000</p>		
			<p>Publicaties (vulgariserend of technisch) verspreiden via diverse kanalen (nieuwsbrieven, tijdschriften, artikels, krant, brochure, etc.)</p>	<p>Aantal publicaties</p>	<p>30</p>				
		<p>Zeewier dichterbij de doelgroep brengen op een (inter-)actieve manier (kloof tussen theorie en praktijk kleiner maken)</p>	<p>Organiseren van demonstraties, seminars, infosessies, workshops, mini-beurs, excursies, bedrijfsbezoeken, etc.</p>	<p>Aantal evenementen</p>	<p>6</p>				
	<p>FACILITATIEPLATFORM Faciliteren van commerciële realisaties van zeewierkweek, -verwerking en vermarkting van zeewier in Vlaanderen.</p>	<p>Barrières wegwerken die de kweek, verwerking en vermarkting van zeewier verhinderen (o.a. wetgeving, marktvraag, perceptie consument)</p>	<p>Organiseren van bilaterale gesprekken (o.a. met beleidsmakers) en van werkgroepen/focusgroepen rond specifieke thema's</p>	<p>Aantal voorbereide dossiers</p>	<p>3</p>	<p>Aantal bedrijven die gebruik hebben gemaakt van de diensten via het platform</p>	<p>100</p>		
	<p>FACILITATIEPLATFORM Faciliteren van commerciële realisaties van zeewierkweek, -verwerking en vermarkting van zeewier in Vlaanderen.</p>	<p>Dienstenaanbod voor bedrijven uitbouwen (via front office, loketfunctie)</p>	<p>1-op-1 ondersteuning bieden aan bedrijven, incl. dossierbeheerder, vragen beantwoorden, doorverwijzen, etc.</p>	<p>Aantal behandelde vragen</p>	<p>75</p>				
	<p>FACILITATIEPLATFORM Faciliteren van commerciële realisaties van zeewierkweek, -verwerking en vermarkting van zeewier in Vlaanderen.</p>	<p>Dienstenaanbod voor bedrijven uitbouwen (via front office, loketfunctie)</p>	<p>Gerichte opleidingen voor bedrijven/start-ups, o.a. voor verwerking van zeewier in voeding, veevoeding,...</p>	<p>Aantal opleidingen</p>	<p>2</p>				
	<p>FACILITATIEPLATFORM Faciliteren van commerciële realisaties van zeewierkweek, -verwerking en vermarkting van zeewier in Vlaanderen.</p>	<p>Dienstenaanbod voor bedrijven uitbouwen (via front office, loketfunctie)</p>	<p>Uitbouw van een testinfrastructuur netwerk voor tests op zee en op land (drogen, raffinage, recepturen ontwikkelen, ...)</p>	<p>Aantal aangeboden faciliteiten</p>	<p>20</p>				
	<p>FACILITATIEPLATFORM Faciliteren van commerciële realisaties van zeewierkweek, -verwerking en vermarkting van zeewier in Vlaanderen.</p>	<p>Een piloot zeewier boerderij in de Belgische Noordzee faciliteren</p>	<p>Samenstellen van het consortium en opstellen van een stappenplan</p>	<p>Aantal business plannen</p>	<p>1</p>				
	<p>NETWERKPLATFORM Custeren van actoren uit de zeewierketen in Vlaanderen volgens een triple helix structuur</p>	<p>Stimuleren van samenwerking tussen (potentiële) actoren in de zeewierketen</p>	<p>Ecosysteem (verder) in kaart brengen</p>	<p>Aantal actoren opgenomen in de databank</p>	<p>150</p>	<p>Aantal geïnitieerde samenwerkingsverbanden</p>	<p>10</p>		
	<p>NETWERKPLATFORM Custeren van actoren uit de zeewierketen in Vlaanderen volgens een triple helix structuur</p>	<p>Stimuleren van samenwerking tussen (potentiële) actoren in de zeewierketen</p>	<p>Informeren over projectopportuniteiten en financieringskanalen</p>	<p>Aantal aangeboden opportuniteiten</p>	<p>10</p>				
	<p>NETWERKPLATFORM Custeren van actoren uit de zeewierketen in Vlaanderen volgens een triple helix structuur</p>	<p>Stimuleren van samenwerking tussen (potentiële) actoren in de zeewierketen</p>	<p>Organiseren van B2B en matchmaking evenementen (met internationale partners)</p>	<p>Aantal evenementen</p>	<p>3</p>				
	<p>NETWERKPLATFORM Custeren van actoren uit de zeewierketen in Vlaanderen volgens een triple helix structuur</p>	<p>Stimuleren van samenwerking tussen (potentiële) actoren in de zeewierketen</p>	<p>Gecoördineerde aanwezigheid op internationale congressen zoals Seagriculture</p>	<p>Aantal interventies op buitenlandse fora</p>	<p>5</p>				
	<p>NETWERKPLATFORM Custeren van actoren uit de zeewierketen in Vlaanderen volgens een triple helix structuur</p>	<p>Stimuleren van samenwerking tussen (potentiële) actoren in de zeewierketen</p>	<p>Internationale profilering van Vlaamse actoren in de zeewierketen</p>	<p>Bilaterale gesprekken met organisaties/stakeholders in onze buurlanden, zoals Noordzeeboerderij</p>	<p>Aantal buitenlandse contacten</p>				